

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



Brand Identity Guidelines

Version 1.0
Presented by Tovision co.
August 2024



Table Of Content

1.0 Logo

- 1.2 Design Overview
- 1.3 Logo Do's & Don't
- 1.4 Minimum Clear space
- 1.5 Co-Branding with Other Logos

2.0 Typography

- 2.1 Typography
- 2.2 Font Style uses
- 2.3 Graphic Element
- 2.4 Logo Usage
- 2.4 Logo variation

3.0 Colors

- 3.1 Primary Colors
- 3.2 Secondary Colors
- 3.3 Gradientes Guide
- 3.4 Color Variation

4.0 Patterns

- 4.1 Patterns Element
- 4.2 Patterns Element
- 4.3 Patterns Element

5.0 Graphic Element

- 5.1 Social Media icons
- 5.2 Text Layout
- 5.3 Social Media Brand Profile
- 5.4 Social Media Brand Profile
- 5.5 Social Media Brand Profile

Table Of Content

6.0 Icons

6.1 Icons 01

6.2 Icons 02

6.3 extra Icons

7.0 Social Media Design layout

7.1 Design Layout

7.2 Design Layout

7.3 Design Layout

7.4 Design Layout

7.5 Design Layout

7.6 Design Layout

8.0 Video & Photo Elements

8.1 Video & Photo Template

8.2 Videos Outro Element

8.3 Lower Third Element

9.0 Visual Application

1.0
Logo

01



1.1 Design Overview

Brand Logo



Secondary Logo

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



International Logo



International Logo

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



1.2 Logo Do's & Don't

Do Not : Logomark

Do not resize or change the position of the logo mark.

Do Not : Fonts

Do not use any other font

Do Not : Sizing

Do not use squish or squash the logo. Any resizing must be in proportion.

Do Not : Colour

Do not change the colours even if they look similar. Use the official colour specifications detailed in these guidelines



هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

هيئة الهلال الأحمر السعودي
saudi red crescent authority

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



1.3 Logo Do's & Don't



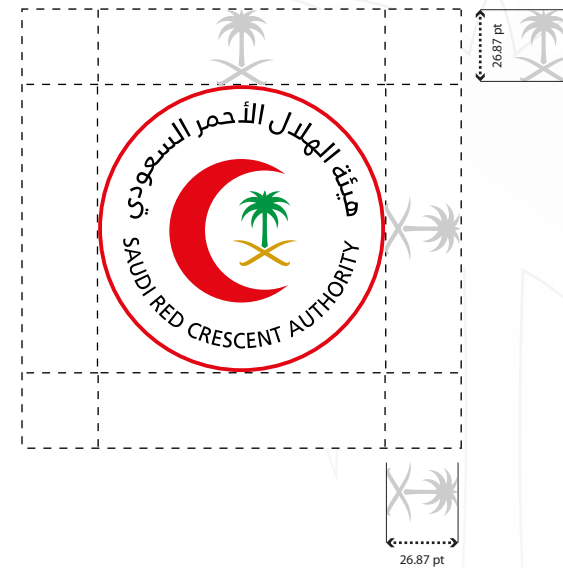
هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



1.4 Minimum Clear space



Clear space prevents type, imagery or other graphic elements from interfering with the legibility of our logo. No graphic elements should encroach the border around the logomark. This space is determined by 50% height of logomark on each side.

1.5 Co-Branding with Other Logos



Clear Space:

Ensure a minimum clear space around the logo,
measured by " HALF MOON "

No text or graphic elements should enter this clear
space.

Co-Branding with Other Logos:

Maintain proportional logo sizes to ensure balance.
Keep a minimum distance of "X" between logos for
clarity.

2.0

Typography

02



2.1 Typography

Primary font

**Frutiger
LT Arabic**

75 Black الهلال الاحمر

65 Bold الهلال الاحمر

55 Roman الهلال الاحمر

45 Light الهلال الاحمر

2.2 Font Style uses

All applications must follow a unified typographic style, requiring adherence to a typesetting guide.

Using various weights in Arabic creates the necessary text differentiation. In Latin, headings and titles should always use title case (initial caps) and left-aligned text.

Centered text alignment is not allowed. Key messages that require extra emphasis can use bold weight, for example, quotes. Use true end dashes (–) and not hyphens (-).

Arabic & Latin Specifications

Main Headings: Frutiger LT Arabcm 65 Bold

Subheadings: Frutiger LT Arabcm 55 Roman

Intro: Frutiger LT Arabic

Paragraph Headings: Frutiger LT Arabic

Roman

Latin

Main title 75Black

subheading 65 Bold subheading 65 Bold
subheading 65 Bold subheading 65 Bold
subheading 65 Bold

Non-main subheadings 55 Roman

Non-main subheadings with weight 45 Light Non-main subheadings with weight 45 Light Non-main subheadings with weight 45 Light Non-main subheadings with weight 45 Light Non-main subheadings with weight 45 Light

Headline titles 55 Roman

- 1 Headline titles 45 Light
- 2 Headline titles 45 Light
- 3 Headline titles 45 Light

عربي

عنوان رئيسي 75BLACK بوزن

عنوان فرعي رئيسي بوزن 65BOLD عنوان فرعي رئيسي بوزن 65BOLD عنوان فرعي رئيسي بوزن 65BOLD

عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 55Roman

عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 45 Light عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 45 Light عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 45 Light عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 45 Light عناوين فرعية غير رئيسية بوزن 45 Light

عناوين رؤوس الاقلام بوزن 55Roman

- 1 رؤوس الاقلام 45 Light
- 2 رؤوس الاقلام 45 Light
- 3 رؤوس الاقلام 45 Light

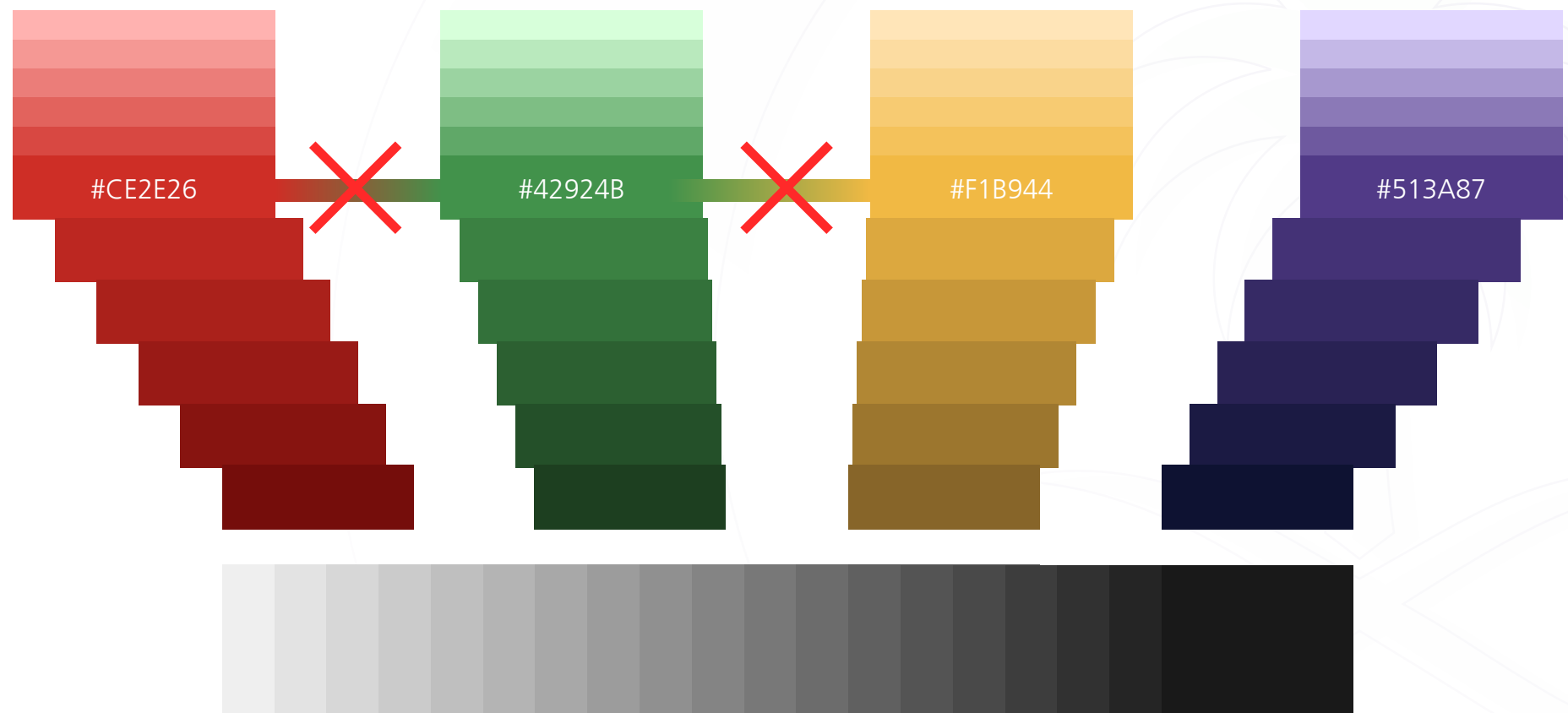
3.0
Colors

03



3.1 Primary Colors

RGB – Primary Colors



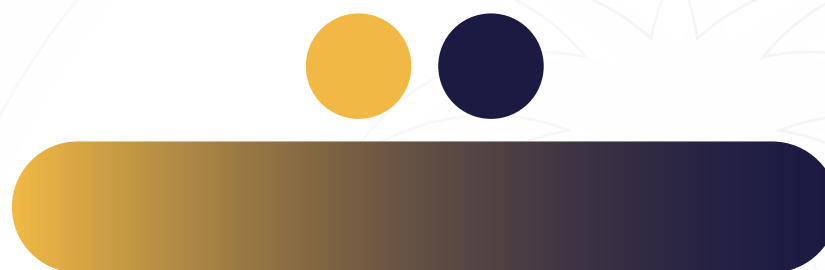
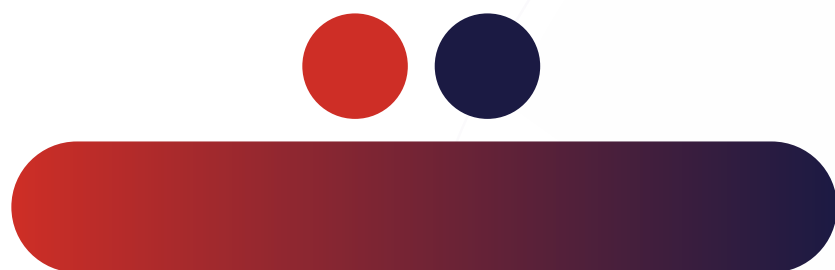
3.2 Secondary Colors

RGB – Secondary Colors



3.3 Graidentes Guide

RGB – GRAIDENTES GUIDE



3.4 Color Variation



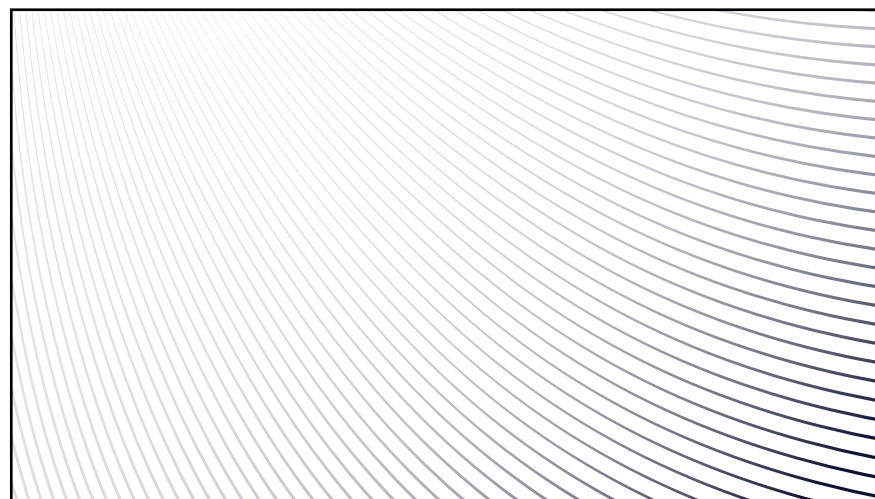
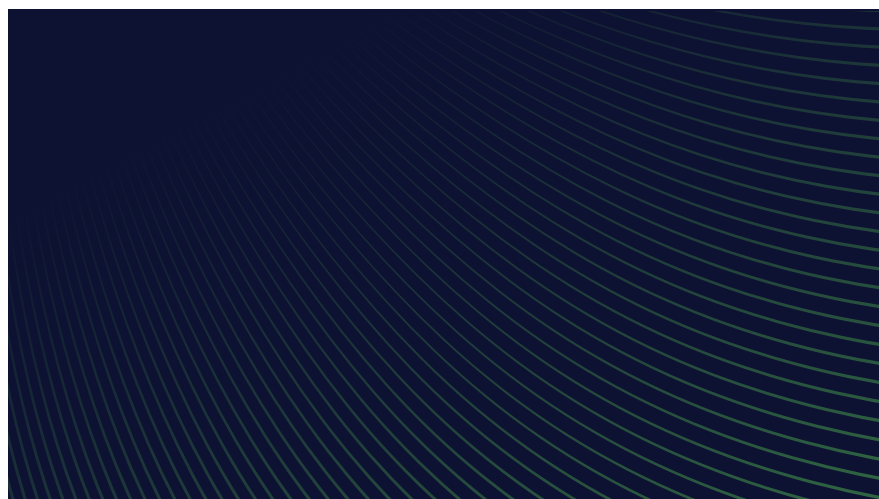
4.0

Pattrens

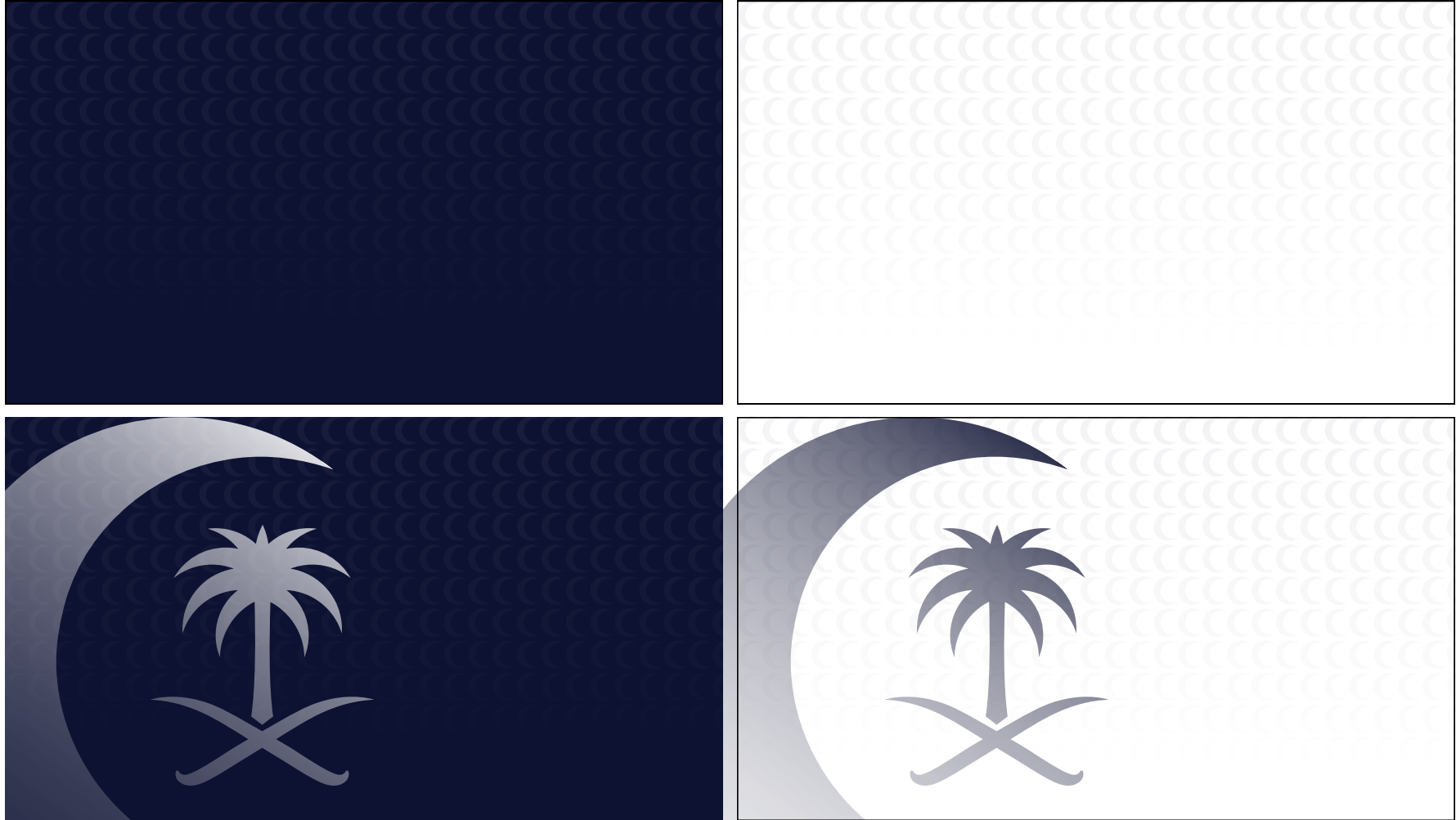
04



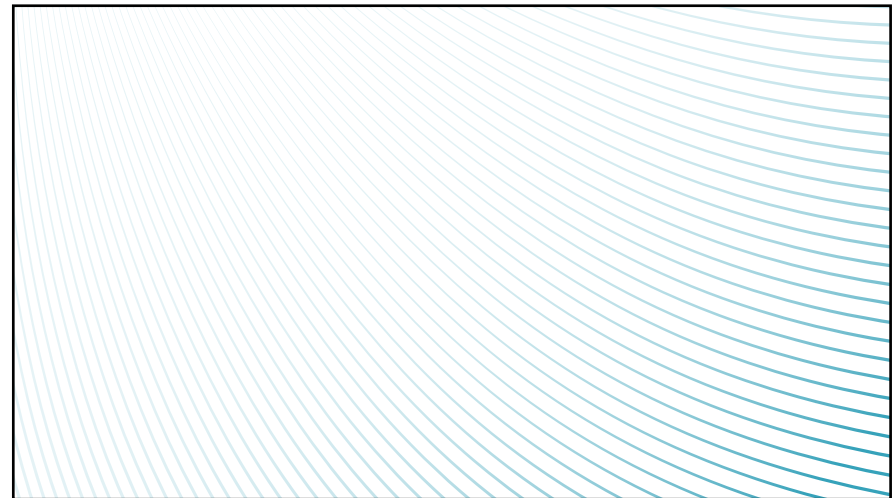
4.1 Patterns Element



4.2 Patterns Element



4.3 Patterns Element



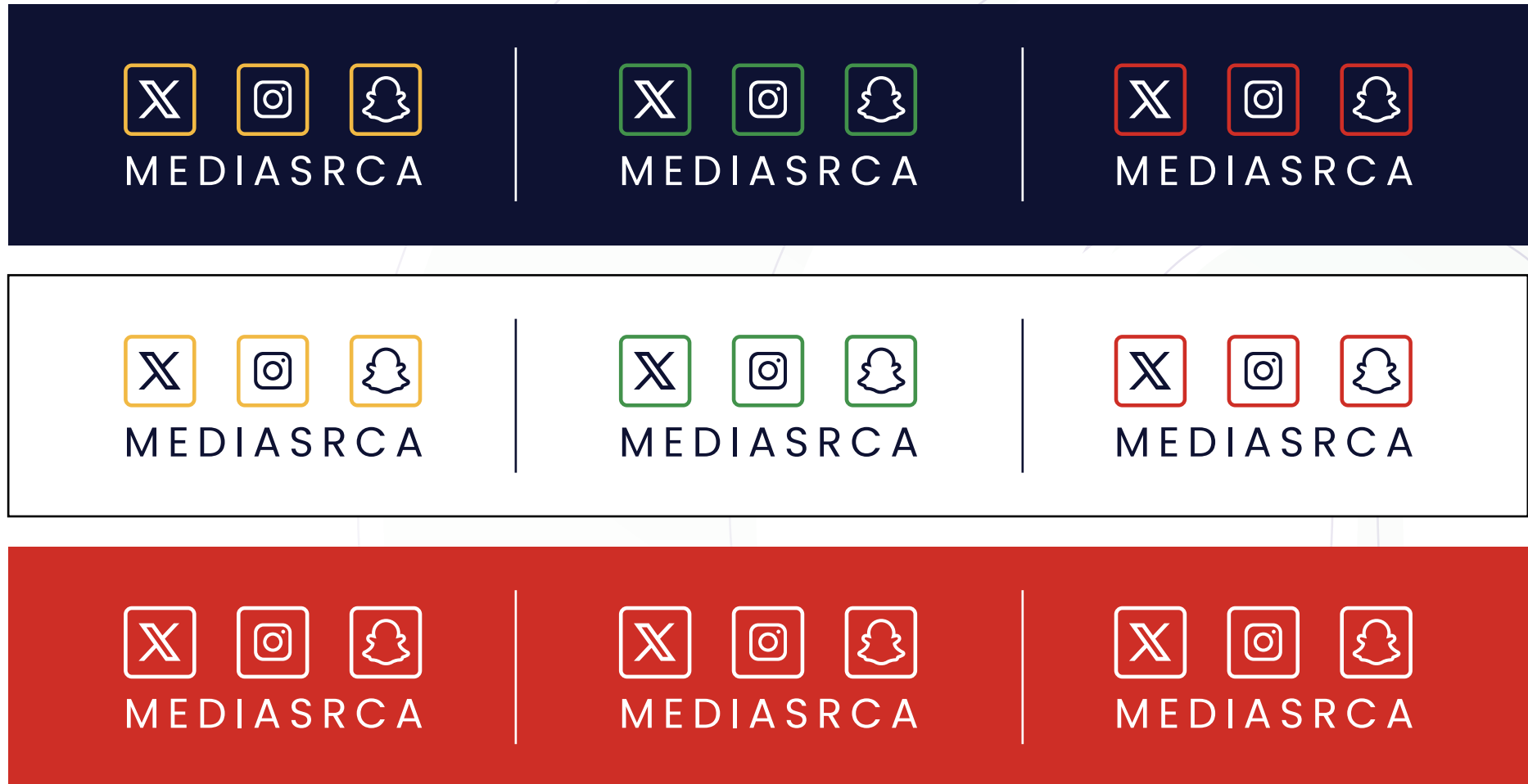
5.0

Graphic Element

05



5.1 Social Media icons



5.2 Text Layout

1 ▣ Text here text here

2 ▣ Text here text here

3 ▣ Text here text here

4 ▣ Text here text here

5 ▣ Text here text here

1 نص مكتوب هنا نص مكتوب

2 نص مكتوب هنا نص مكتوب

3 نص مكتوب هنا نص مكتوب

4 نص مكتوب هنا نص مكتوب

5 نص مكتوب هنا نص مكتوب

نص مكتوب هنا نص مكتوب

نص مكتوب هنا نص مكتوب

نص مكتوب هنا نص مكتوب

نص مكتوب هنا نص مكتوب

نص مكتوب هنا نص مكتوب

5.3 Social Media Brand Profile

X PROFILE



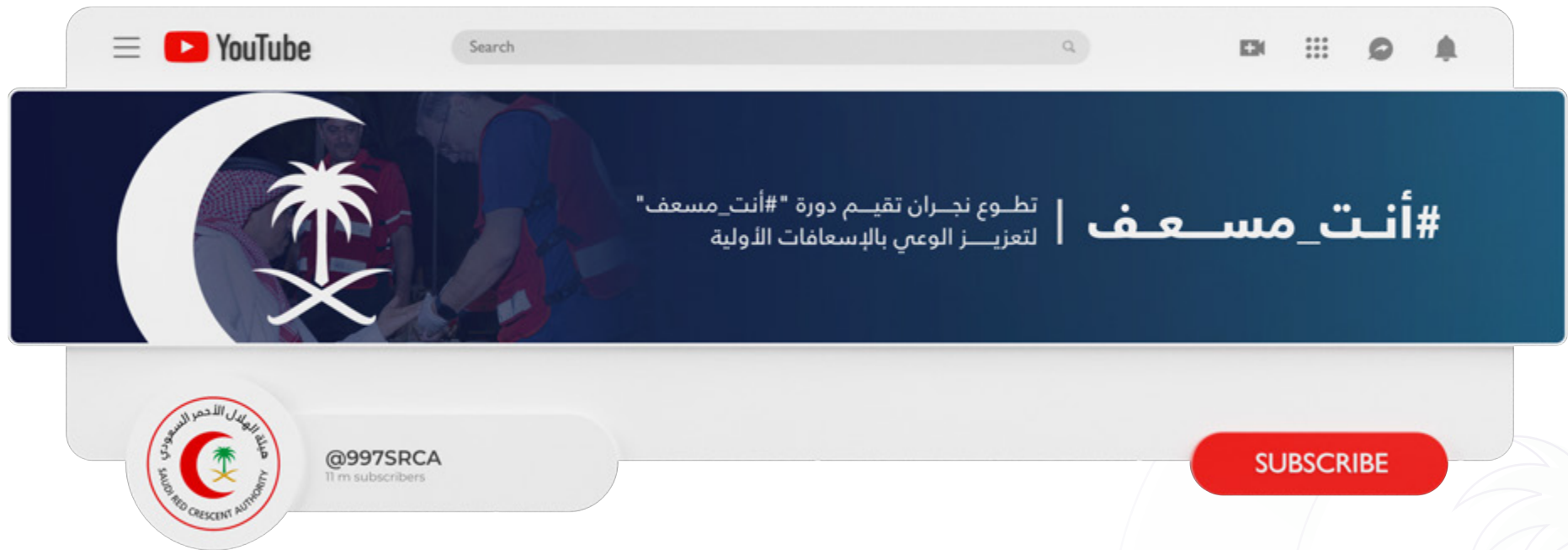
5.4 Social Media Brand Profile

FACEBOOK PROFILE



5.5 Social Media Brand Profile

YOUTUBE PROFILE



6.0

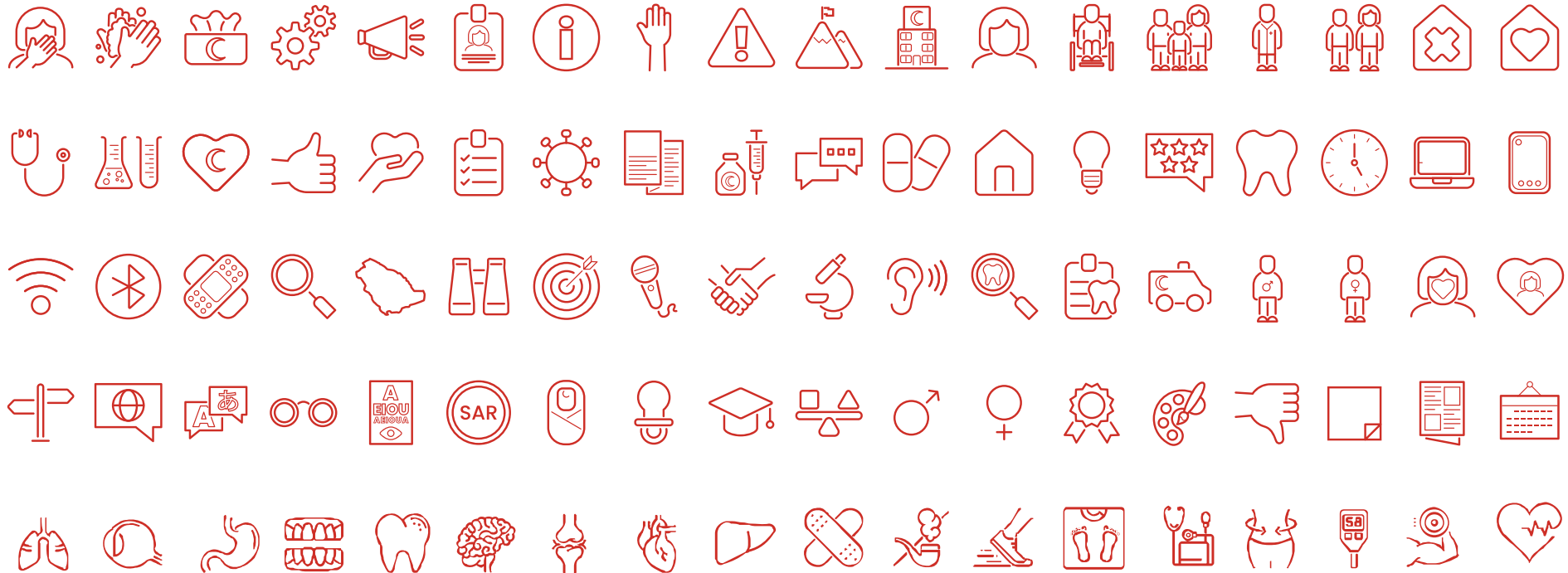
Icons

06



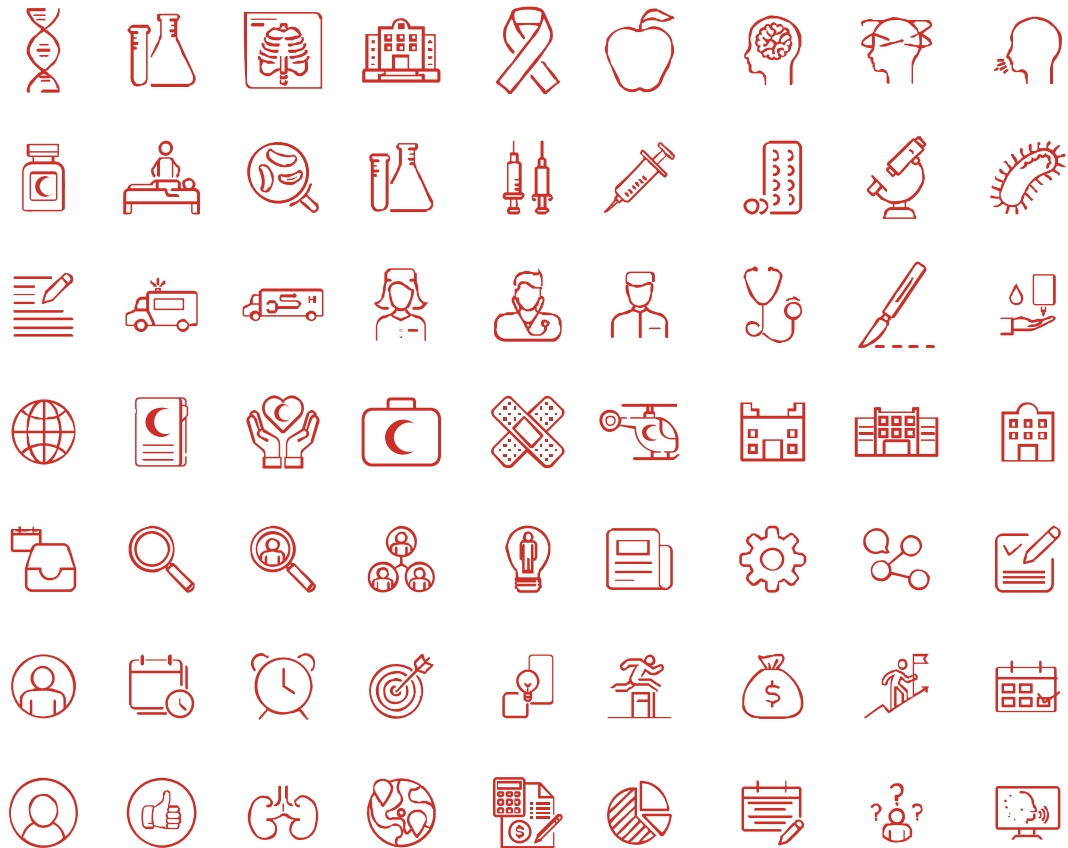
6.1 Icons 01

ICONS



6.2 Icons 02

ICONS



6.3 Extra Icons

EXTRA ICONS



7.0

Social Media Design layout

07



7.1 Graphic Element

Design Layout



7.2 Graphic Element

Design Layout



7.3 Graphic Element

Design Layout



7.4 Graphic Element

Design Layout



7.5 Graphic Element

Design Layout



7.6 Graphic Element

Design Layout

مركز بلاغات الأمن السيبراني - أمين
secure@srca.org.sa

 راجع كشوفات حسابك بصفة دورية وقدم شكوى لمؤسستك المالية فوراً حالة ارتياك من أي عملية شراء

 حاول تخصيص بطاقة واحدة لعمليات التسوق الإلكتروني أو استخدام البطاقة مسبقة الدفع

 فعّل تنبيهات الرسائل النصية على بطاقتك الائتمانية ومحفظتك الإلكترونية لتبقى على علم بجميع العمليات التي تتم على حسابك

 لا تشارك معلومات بطاقتك الائتمانية عبر القنوات غير الآمنة وغير المشفرة مثل البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي



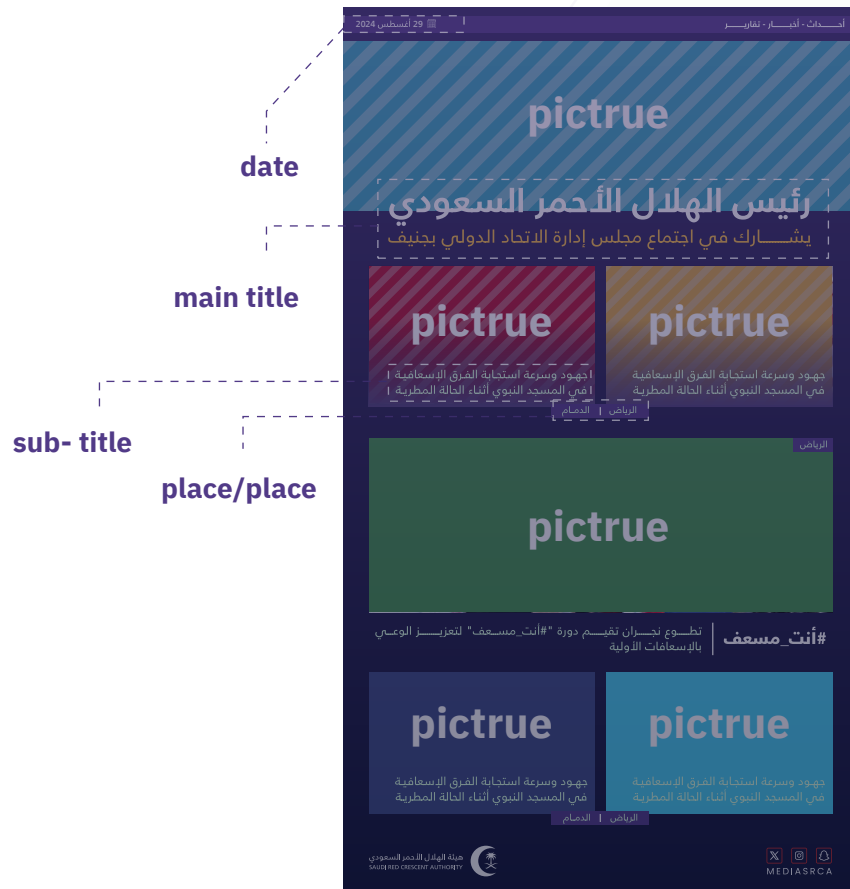
نصائح مالية للتسوق عبر الإنترنت

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY


MEDIASRCA

7.7 Graphic Element

Design Layout



8.0

Video & Photo Elements

08



8.1 Video & Photo Template



8.2 Video Outro Element



**Assets
Download**

srca.org.sa
@mediasrca

997

8.3 Lower Third Element



**Assets
Download**

9.0

Visual Application

09



9.1 Visual Application



9.2 Visual Application

Letterhead



9.3 Visual Application

Folder



9.4 Visual Application

Notepad



Presented by Tovision co.

SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

9.5 Visual Application

A5 Brochure



9.6 Visual Application

Rollup 01



9.7 Visual Application

Rollup 02



9.8 Visual Application

Popup 01



Presented by Tovision co.

SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

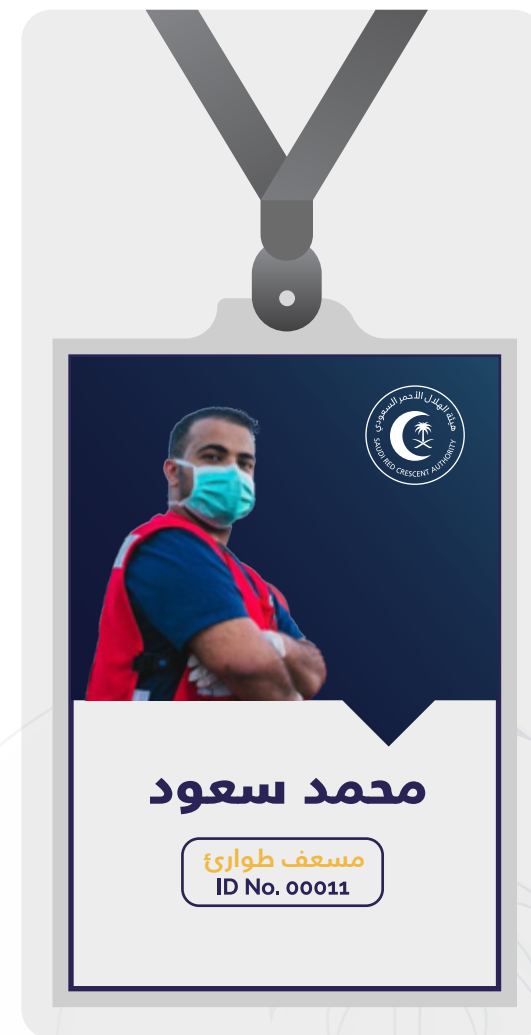
9.9 Visual Application

Popup 02



9.10 Visual Application

ID CARD



9.11

Visual Application

VAN DESIGN



9.12 Visual Application



9.13

Visual Application



Presented by Tovision co.

SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

9.14 Visual Application



هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

9.15 Visual Application



هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY

9.16 Visual Application



9.17 Visual Application

هيئة الهلال الأحمر السعودي
SAUDI RED CRESCENT AUTHORITY



الهلال الأحمر
السعودي

هذا النص يمكن أن
يستبدل في أي وقت، لتتم توليد
هذا النص من قبل



✕ Instagram Snapchat
MEDIASRCA

THANK
YOU

